## **Visión del Proyecto**

**“Conectar oyentes con artistas emergentes mediante una plataforma web de streaming social, simple, rápida y segura, que facilite la publicación de música, el descubrimiento y la interacción a través de *reseñas de usuarios* y *críticas editoriales/profesionales*.”**

* **Qué entregamos (MVP):** subida de tracks con **Cloudinary** (media/CDN), reproducción estable, **módulo de reseñas y críticas** (usuarios y críticos), búsqueda/trending, y administración básica sobre **Supabase** (DB).
* **Para quién:** **Usuarios** (artistas/fans/críticos), **Administración**, **Editorial** y **Soporte**.

**Definición rápida:** • *Reseña*: opinión y calificación publicadas por usuarios registrados.  
 • *Crítica*: análisis editorial o profesional (críticos/editores) con criterios declarados y curaduría.

## **4 Pilares**

### **1) Experiencia & Accesibilidad**

**Objetivo:** ofrecer una experiencia fluida, inclusiva y rápida en web.  
 **Enfoque MVP:** SPA en **React (Vite)**; navegación clara; player HTML5; UI accesible.  
 **Guardrails (medibles):**

* **Mediana Home < 2.5 s** y **percentil 95 < 4 s**.
* Contraste AA, foco visible, etiquetas semánticas y uso por teclado.  
   **Indicadores:** tasa de rebote, tiempo medio de sesión, errores UI por sprint.

### **2) Creadores primero (Artistas)**

**Objetivo:** reducir fricción para publicar y gestionar contenido.  
 **Enfoque MVP:** subida **firmada** a **Cloudinary** (audio/portadas), perfil público de artista, metadatos mínimos.  
 **Guardrails (medibles):**

* Subida válida en **< 15 s** (archivo de prueba estándar).
* ≥ **5 tracks máximo** por artista piloto, tracks ilimitados para artistas verificados.  
   **Indicadores:** tasa de éxito de upload, tiempo de subida, % artistas activos.

### **3) Comunidad, Descubrimiento & Crítica**

**Objetivo:** conectar personas con nueva música local mediante interacción social, **reseñas** y **crítica editorial/profesional** transparente.  
 **Enfoque MVP:**

* **Reseñas de usuarios** (rating 1–5 + comentario, una por usuario/track).
* **Críticas** (críticos/editores) con ficha visible: criterios, autor, fecha y **marcado editorial**.
* **Búsqueda** por género/etiquetas.
* **Curaduría editorial** básica (listas/destacados) con trazabilidad en **Supabase**.  
   **Guardrails (medibles):**
* **Mediana de búsqueda < 800 ms** (consultas indexadas en Supabase).
* SLA de publicación de **críticas** **≤ 48 h** (desde envío a publicación).
* ≥ **10 reseñas** y ≥ **5 críticas** en Sprints 3–4; ≥ **20 usuarios** con ≥ **60 min/semana**.  
   **Indicadores:** CTR desde críticas/reseñas a reproducción, plays iniciados desde piezas editoriales, ratio de aprobación de críticas.

**Transparencia editorial:** toda crítica muestra autor y criterios; evitar conflictos de interés; pautas resumidas visibles.

### **4) Seguridad, Datos y Confiabilidad**

**Objetivo:** proteger cuentas y datos, asegurar trazabilidad y disponibilidad.  
 **Enfoque MVP:** sesiones **HttpOnly + CSRF**, **RBAC** (usuario/administrador), auditoría en **Supabase**, media servida desde **Cloudinary** con HTTP 206/Range.  
 **Moderación:** políticas y herramientas para **reseñas/críticas** (reportes, estados, bitácora de acciones).  
 **Guardrails (medibles):**

* Errores de reproducción **< 1% percentil 95**; 0 incidentes críticos de seguridad.
* Backups programados; auditoría de acciones de admin/editorial.  
   **Indicadores:** tasas 4xx/5xx, tickets de reporte resueltos, uptime demo ≥ **99.5%** (académico).

### **Anti-objetivos (fuera del MVP)**

* **pagos reales**, **apps móviles nativas** y panel editorial avanzado completo (para fases posteriores).

### **Entregables mínimos por pilar (trazabilidad)**

* **P1:** SPA React + player + A11y básica.
* **P2:** perfil de artista + **upload Cloudinary**.
* **P3:** **reseñas de usuarios + críticas editoriales**, **búsqueda** y secciones destacadas.
* **P4:** Pasarela de pago + Red Social + Tienda